

Số: 131 /KH-UBND

Lạc Đạo, ngày 28 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Lạc Đạo

Thực hiện Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân xã Lạc Đạo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế, tiềm năng và thế mạnh của xã Lạc Đạo.

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương; coi đây là nhiệm vụ chính trị, văn hoá và kinh tế quan trọng nhằm góp phần vào nỗ lực chung của toàn tỉnh.

- Khơi dậy niềm tự hào, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả cộng đồng, doanh nghiệp đóng trên địa bàn và Nhân dân xã Lạc Đạo trong việc xây dựng, giữ gìn và quảng bá hình ảnh một xã Lạc Đạo giàu truyền thống văn hóa, thân thiện, hiếu khách và đang từng bước đổi mới, phát triển năng động.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm bám sát các quan điểm, định hướng lớn của tỉnh; thống nhất về thông điệp, hình ảnh truyền thông từ cấp tỉnh đến cấp xã; tránh việc triển khai hình thức, chồng chéo.

- Công tác truyền thông phải được triển khai có trọng tâm, trọng điểm, khai thác tối đa lợi thế của xã Lạc Đạo về giá trị văn hóa, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và tiềm năng phát triển của địa phương.

- Kết hợp chặt chẽ giữa việc tuyên truyền, quảng bá với các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, sử dụng hiệu quả hệ

thông truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử của xã và các mạng xã hội để lan tỏa thông tin.

- Xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, công chức, đặc biệt là công chức chuyên môn phụ trách lĩnh vực Văn hóa - Xã hội, cùng các Trưởng thôn trong việc chủ động phối hợp thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương

- Phổ biến, quán triệt sâu rộng đến toàn thể cán bộ, công chức, đảng viên và Nhân dân xã Lạc Đạo về nội dung Kế hoạch số 264/KH-UBND của UBND tỉnh Hưng Yên.

- Đổi mới phương thức tuyên truyền: chuyển từ thông tin một chiều sang truyền thông đa chiều, tương tác; khơi dậy tình yêu quê hương để mỗi người dân xã Lạc Đạo, cũng như con em Lạc Đạo đang làm việc và sinh sống ở nước ngoài, đều trở thành một “sứ giả” truyền cảm hứng, lan tỏa hình ảnh đẹp về quê hương.

2. Xây dựng nội dung và thông điệp truyền thông

- Tuyên truyền, giới thiệu về truyền thống văn hóa, lịch sử, các mô hình phát triển kinh tế hiệu quả, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP của địa phương. Xây dựng dữ liệu số về hình ảnh, video, sản phẩm OCOP và các hoạt động văn hóa tiêu biểu của địa phương phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống, phong trào xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư. Đẩy mạnh tuyên truyền hình ảnh con người Lạc Đạo đoàn kết, thân thiện, nghĩa tình; các gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm hiệu quả.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển các kênh truyền thông

- Tối ưu hóa Trang thông tin điện tử của UBND xã; thường xuyên cập nhật tin tức, bài viết, hình ảnh, video clip phản ánh các hoạt động văn hóa, kinh tế của xã.

- Phát huy vai trò của Đài Truyền thanh xã và các trang, nhóm Zalo/Facebook cộng đồng của các thôn trong việc chia sẻ, lan tỏa các bài viết, hình ảnh đẹp về tỉnh Hưng Yên và xã Lạc Đạo.

- Chủ động nắm bắt tình hình dư luận; kịp thời phát hiện và phối hợp với cơ quan Công an xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc, xấu độc trên không gian mạng làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của xã và của tỉnh.

4. Nâng cao hiệu quả phối hợp và huy động nguồn lực xã hội

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên trong việc cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu sinh động của xã để phục vụ các hoạt động truyền thông, quảng bá và giới thiệu hình ảnh của tỉnh. Phát huy vai trò

của các tổ chức đoàn thể, trường học, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong quảng bá hình ảnh địa phương.

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp, kêu gọi sự đồng hành của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã trong việc tài trợ, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao gắn liền với việc quảng bá thương hiệu, sản phẩm của địa phương.

5. Phát triển năng lực và nhân lực truyền thông

- Tham gia đầy đủ các lớp đào tạo, tập huấn bồi dưỡng do cấp trên tổ chức về kỹ năng truyền thông số, thông tin đối ngoại và cách thức sáng tạo nội dung trên nền tảng mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp, Văn phòng HĐND&UBND xã tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng nội dung, hình ảnh tuyên truyền quảng bá địa phương.

2. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, thương mại và dịch vụ của xã. Chủ động cung cấp thông tin cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, định hướng quy hoạch không gian, hạ tầng thương mại của xã nhằm thu hút các nguồn lực đầu tư hợp pháp.

- Tập trung giới thiệu các sản phẩm OCOP, mô hình kinh tế tiêu biểu của xã, giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ trên các nền tảng thương mại điện tử, các hội chợ.

- Tham mưu bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

3. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp

- Tăng cường tuyên truyền trực quan, cổ động, truyền thanh về hình ảnh quê hương, con người Lạc Đạo.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao gắn với quảng bá hình ảnh xã.

4. Công an xã

- Chủ động xây dựng phương án bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong quá trình địa phương tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội truyền thống gắn với hoạt động truyền thông quảng bá.

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, đấu tranh và xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng hoạt động thông tin đối ngoại, truyền thông để xuyên tạc, lan truyền thông tin sai sự thật làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của xã và của tỉnh.

- Hướng dẫn các bộ phận chuyên môn, cán bộ, đảng viên và Nhân dân tuân thủ nghiêm túc các quy định của pháp luật về an ninh mạng, bảo vệ bí mật nhà nước trong quá trình cung cấp, đăng tải và chia sẻ nội dung truyền thông quảng bá trên môi trường số.

5. Các trường Trung học cơ sở trên địa bàn

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho toàn thể cán bộ, giáo viên và học sinh về truyền thống văn hóa, lịch sử của địa phương, giáo dục ý thức giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa và quảng bá hình ảnh quê hương.

- Chủ động lồng ghép nội dung giáo dục về lịch sử hình thành, các giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử vào các tiết học giáo dục địa phương và các hoạt động sinh hoạt ngoại khóa.

- Tuyên truyền, vận động đội ngũ giáo viên, học sinh tích cực ứng xử văn minh trên không gian mạng; đồng thời tham gia chia sẻ, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người và các giá trị đặc sắc của địa phương trên các nền tảng số và mạng xã hội.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về mục đích, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

- Tích cực vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nếp sống văn minh; đóng vai trò nòng cốt, tiên phong trong việc lan tỏa, quảng bá hình ảnh một Lạc Đạo năng động, thân thiện, mến khách trên các nền tảng số và mạng xã hội.

- Khuyến khích mỗi người dân, mỗi hội viên trở thành một “sứ giả” truyền cảm hứng, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, cũng như những nét đẹp văn hóa truyền thống của quê hương.

7. Trưởng các thôn

- Trực tiếp tổ chức tuyên truyền, quán triệt các nội dung, định hướng của Kế hoạch đến người dân thông qua các buổi họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và thường xuyên tiếp sóng, phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa - Xã hội trong việc rà soát, thu thập và cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu về các giá trị văn hóa, lịch sử, các lễ hội truyền thống, cũng như các mô hình kinh tế, sản phẩm đặc trưng của thôn để

phục vụ công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

- Chủ động nắm bắt tình hình dư luận trong Nhân dân; phát hiện, phản ánh kịp thời các thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của thôn, của xã và báo cáo ngay về Ủy ban nhân dân xã (qua Công an xã và Phòng Văn hóa - Xã hội) để có phương án phối hợp xử lý.

- Động viên, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các mô hình kinh tế trang trại trên địa bàn thôn tích cực tham gia quảng bá hình ảnh địa phương thông qua chất lượng sản phẩm và thương hiệu uy tín của mình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Lạc Đạo, UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện; định kỳ hằng năm hoặc đột xuất báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, báo cáo cấp trên theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở VH, TT&DL tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc xã;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT; VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Tứ